



Ideen, die Früchte tragen...





## PRDUKTDESIGN

Produktdesign ist einer der interessantesten, doch auch einer der komplexesten Teilbereiche des Designs.

Neben ästhetischen und funktionalen Gesichtspunkten spielen z.B. auch die Fertigungsweise und das Preis-Leistungs-Verhältnis der zu entwickelnden Produkte

eine große Rolle bei der Platzierung auf dem Markt.

Fundierte Recherche unter den Konkurrenzprodukten auf dem Markt dient als Grundlage für Ihr neues und einzigartiges Produkt.

Natürlich geht heute nichts mehr ohne eine perfekte

Form, Doch auch die Details dürfen nicht vernachlässigt werden.

Eine ausgiebige Handlungsanalysen zum Erarbeiten von besseren und nutzerfreundlicheren Bedienkonzepten verleihen dem Produkt seinen Qualitätsstatus.



## RECHERCHE

Bei der recht theoretischen Recherche analysieren wir Konkurrenzprodukte ebenso wie das Käufer-Verhalten.

Handlungsanalysen dienen zur Problemfindung bei den bestehenden Produkten.

Durch die hier erarbeiteten Potentialfelder wird die spätere Ideenfindung in die richtigen Bahnen gelenkt und auf die bestehenden Probleme aufmerksam gemacht.

Der Grundstein für einen erfolgreichen neuen Produktstart wird bereits hier gelegt.

## KONZEPTION

Die anschließenden Konzepte beziehen sich noch wenig bis gar nicht auf die Gestaltung des Produktes, sondern zielen viel mehr auf die Funktionalität und Nutzbarkeit ab, um Ihrem Produkt Originalität & Einzigartigkeit zu verleihen

Durch die Konzeptphase erarbeiten wir innovative und zeitgerechte Produkte, die den Kunden nicht nur durch Optik sondern auch mit Funktionalität und Bedienungskomfort überzeugen.

Konzeptpräsentationen mit über 100 Zeichnungen und Ideen sind keine Seltenheit.

## DESIGN

Beginnend mit Skizzen und Marker oder digitalen Zeichnungen nimmt das Produkt Form an. Durch eine Vielzahl an Entwürfen (pro Produkt zwischen 10 und 50 formale Ideen) können wir Ihnen eine Vielfalt an Ideen liefern und die Besten detailliert ausarbeiten.

Mit einem digital gemalten, nahezu fotorealistischen Bild (Rendering genannt), visualisieren wir Ihr Produkt und dessen Funktionsweise.

Mit einem Modell in Originalgröße prüfen wir die letzten Details.



## IHRE VORTEILE

- Produktdesign genau nach Maß
- Jederzeit Austausch & gute Kommunikation zwischen uns und Ihren Technikern und Marketingleitern
- Unterteilung in übersichtliche Arbeitsphasen (Recherche, Konzeption, Gestaltung, Modellbau)

- Präsentation der Ergebnisse nach jeder Phase
- Nach jeder Phase abrechbar
- Vielfalt an Konzepten und formalen Ideen (ca. 50 Konzeptideen und min. 20 formale Ansätze)

## ANWENDUNGS-GEBIETE

- Konsumgüter
- Investitionsgüter
- Interfacedesign
- Designobjekte
- Dekoartikel
- Werbeartikel

## Ideen, die Früchte tragen...

